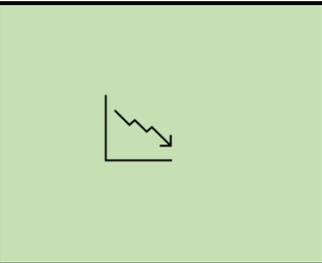
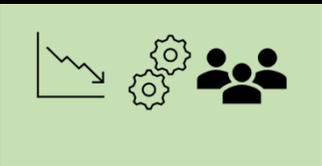
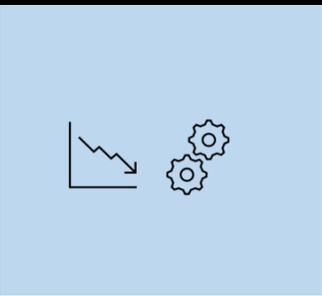
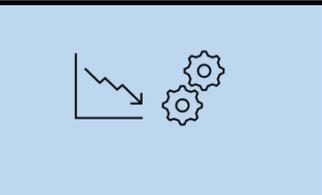


## Vers une transition économique inclusive du territoire

Axe Stratégique	Objectif Stratégique	Action	Caractéristiques
<p>EC 1 Soutenir l'économie d'usage, l'économie circulaire et les services de mutualisation</p>	<p>La Ville développe et soutient le développement de services d'économie d'usage sur l'ensemble de son territoire</p>	<p>Accompagner et soutenir financièrement les projets climatiques des acteurs du territoire en matière d'économie dans le cadre de l'appel à projets Climat</p>	
		<p>- Campagne de communication pour faire connaître la mise à disposition / utilisation possible des équipements et outils communaux au bénéfice de projets citoyens (par exemple les fêtes de quartiers, etc.)</p>	
		<p>- Analyser le maillage du territoire en carsharing, et démultiplier l'offre de voitures partagées sur le territoire de la ville.</p>	
		<p>- Partenariat avec Cambio pour élargir l'offre de carsharing et mise en place du plan carsharing de la Ville (<a href="https://www.bruxelles.be/mobilite-alternative">https://www.bruxelles.be/mobilite-alternative</a>)</p>	
		<p>- Identifier les bâtiments de la Ville non occupés à certaines heures de la journée et identifier les fonctions annexes qui pourraient y être développées (Les bâtiments publics communaux mutualisés pour d'autres fonctions complémentaires)</p>	
		<p>- Inventaire des espaces / bâtiments communaux non utilisés par la ville et identification du potentiel d'occupation (occupation temporaire, mutualisation, espaces de coworking, etc.)</p>	
		<p>Promouvoir et soutenir l'accès à une offre de seconde main</p>	<p>- La Ville s'engage à mettre en avant les initiatives de seconde main (labellisation, parcours commercial via la création d'événements et de campagnes de communication.</p>

EC 2 Promouvoir et soutenir l'économie locale en circuit court	Favoriser la monnaie locale : augmentation des prestataires qui acceptent la monnaie locale Zinne sur le territoire de la Ville de Bruxelles	- Promouvoir l'utilisation de la Zinne au sein de l'administration (chèques-cadeaux de fin d'année, défraiement de jurys,...) et des structures dépendantes de la Ville (piscines, musées, salles de sport...)	
		- Promouvoir l'utilisation de la Zinne auprès des acteurs du territoire (bons-cadeaux de fin d'année, ...)	
	La Ville s'engage à promouvoir l'artisanat local	Mettre en avant l'artisanat local via des événements et des campagnes de communication	
EC 3 Les entreprises du territoire contribuent aux objectifs climatiques	Augmentation du nombre d'entreprises avec une labellisation environnementale sur le territoire (entreprise éco-dynamique, Clé-Verte, Zinne, Good Food, contenants bienvenus,...)	- Identifier les labels climatiques en lien avec les objectifs du plan climat et inventorier et promouvoir les entreprises labellisées sur le territoire (entreprise éco-dynamique, Clé-Verte, Zinne, Good Food, contenants bienvenus...)	
EC 4 Préparer l'émergence de nouveaux emplois	En collaboration avec la Région, la COCOF et la VGC, organiser la mise à l'emploi dans les nouveaux métiers nécessaires à la transition climatique	- Travailler avec les partenaires IP pour développer des formations sur des métiers importants pour la Ville (horticulture, maraichage, filière vélo...)	

Légende	
	Action à démarrer
	Action en cours
	Action d'atténuation
	Action d'adaptation
	Action avec dimension citoyenne