

General Manager BOURSEBEURS – Belgian Beer World

Objectif de la fonction

Le General Manager est responsable du leadership stratégique, opérationnel, financier et commercial de l'ensemble des activités hébergées au sein de la Régie Communale BOURSEBEURS, dont Belgian Beer World Experience, site expérientiel international célébrant la richesse et la diversité de la culture brassicole belge.

Il/elle veille à offrir une expérience visiteur unique, à organiser de manière complémentaire les différentes fonctions du bâtiment, à développer des partenariats solides et à garantir une organisation en croissance durable qui assume pleinement sa mission publique.

Au sein de la RCA BOURSEBEURS, Belgian Beer World Experience constitue la fonction principale.

BBW mérite dès lors une attention et des moyens proportionnels, car c'est via cette activité centrale que les objectifs financiers peuvent être atteints le plus rapidement et le plus substantiellement.

La fonction requiert une collaboration étroite avec la Ville de Bruxelles et ses différents départements, avec une attention particulière aux sponsors publics du projet, ainsi qu'aux exigences de rapportage et de transparence qui en découlent.

Position dans l'organisation

- **Rapporte à** : Conseil d'administration de la RCA – Président, Vice-Président & Administrateur Délégué.
- **Dirige** : Comité de management, Chefs de départements (opérations, facilities, marketing, hospitality, F&B, events, RH, finances).
- **Collabore avec** : Brasseurs, instances touristiques, organisations culturelles, Ville de Bruxelles et ses administrations, sponsors publics et partenaires commerciaux.

Responsabilités clés

Leadership & culture

- Leader charismatique et empathique.
- Inspirer, connecter et donner une direction claire à une équipe diversifiée.
- Favoriser une culture de collaboration, d'hospitalité, de fierté et d'amélioration continue.

Management opérationnel

- Garantir une exploitation quotidienne fluide, sécurisée et qualitative, ainsi qu'une expérience visiteur optimale.
- Organiser les différentes fonctions du bâtiment (Belgian Beer World Experience, espaces publics, horeca, events, etc.) de manière **complémentaire**, afin qu'elles se renforcent mutuellement.
- Opérationnaliser la priorité donnée à Belgian Beer World Experience en orientant capacités, plannings et investissements pour maximiser expérience, rendement et visibilité.

Commerce & positionnement

- Développer et mettre en œuvre des stratégies d'attraction de visiteurs, partenaires et médias.
- Positionner Belgian Beer World Experience comme **centre international de référence de la culture brassicole belge**, en respectant sa mission publique et sa valeur sociétale.
- Faire de BBW Experience le moteur de toutes les actions marketing et de communication, tout en conservant l'équilibre entre fonctions commerciales et publiques.

Réseau & partenariats

- Entretenir activement les relations avec les brasseurs, les autorités, les partenaires touristiques et culturels, ainsi qu'avec la Ville de Bruxelles.

- Veiller à une collaboration équilibrée entre les brasseries participantes, dans le respect des intérêts et sensibilités de chacun.
- Assurer un reporting transparent et une coopération constructive avec les sponsors publics et les autorités concernées.

Gestion financière

- Responsabilité P&L, élaboration budgétaire, reporting et croissance durable.
- Veiller au respect rigoureux des obligations de reporting envers partenaires publics et privés.
- Utiliser Belgian Beer World Experience comme levier de performance financière, avec des allocations budgétaires proportionnelles à son impact stratégique et économique.

Innovation & développement

- Initier des concepts innovants, événements et collaborations renforçant l'attractivité et la pertinence du projet.
- Ancrer la fonction publique du bâtiment dans le contexte urbain élargi, en coordination étroite avec la Ville de Bruxelles et les autres fonctions de BOURSEBEURS.

Profil

Formation & expérience

- Master en gestion, hospitality, tourisme, marketing ou équivalent.
- Expérience dans le secteur des loisirs.
- Minimum 5 à 10 ans d'expérience managériale dans un environnement comparable, avec résultats démontrables.

Compétences & aptitudes

- Leader solide doté de charisme, d'enthousiasme et de force de conviction.
- Personne énergique et positive.
- Esprit d'équipe.
- Vision stratégique et diplomatie dans les relations avec les parties prenantes publiques et privées.
- Capacité à connecter et à transformer les équipes et les cultures.
- Large réseau dans le tourisme, l'horeca, la culture ou le monde de l'entreprise.
- Fortement représentatif – un visage visible et emblématique de Belgian Beer World Experience.
- Excellentes compétences en communication en néerlandais, français et anglais.
- Sens commercial développé, conscience financière et sensibilité à la gouvernance.

Domaines de résultats / KPI

- Croissance de la fréquentation et du chiffre d'affaires tirée par BBW.
- Satisfaction visiteurs (NPS, avis, taux de revisite).
- Performances financières et rentabilité (avec BBW comme moteur central).
- Satisfaction des parties prenantes (sponsors publics, brasseurs, Ville de Bruxelles).
- Satisfaction des collaborateurs et impact du leadership.
- Qualité des partenariats et complémentarité entre les fonctions du bâtiment.
- Mise en œuvre réussie des projets d'innovation et de transformation culturelle.

Pouvoirs et responsabilités

- Pouvoir de décision budgétaire et opérationnel dans les cadres convenus.
- Représentation de Belgian Beer World Experience auprès des parties prenantes externes, médias et partenaires.
- Approbation et mise en œuvre des initiatives stratégiques.
- Direction du comité de management et responsabilité finale en matière de politique du personnel.

Remarque finale

Le **General Manager RCA BOURSEBEURS – Belgian Beer World Experience** est le **visage de l'organisation** : un leader inspirant, passionné par la culture brassicole belge, attentif à la qualité et à l'hospitalité, et capable de relier enjeux publics, culturels et économiques.

Il/elle renforce la collaboration avec la Ville de Bruxelles, garantit la transparence envers les sponsors publics, respecte les équilibres entre les brasseries participantes et assure une interaction harmonieuse entre toutes les fonctions de la Régie Communale BOURSEBEURS.

Dans ce contexte, **Belgian Beer World Experience est le cœur stratégique** qui détermine la visibilité, l'attractivité et la durabilité financière du projet.

Nous offrons :

- Un rôle clé au sein d'un projet phare bruxellois.
- La possibilité de contribuer à l'avenir d'un lieu iconique.
- Des collaborations avec des partenaires prestigieux.
- Un environnement stimulant, au croisement de la culture et de l'innovation.
- Un salaire attractif et de nombreux avantages extra-légaux.

Procédure de sélection

- La date limite pour soumettre votre candidature est fixée au 15 mars 2026. Nous vous recommandons de postuler dès que possible. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les trois semaines, vous pouvez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.
- Envoyez votre candidature par e-mail avec votre curriculum vitae + lettre de motivation + copie de votre/vos diplôme(s) à **recruitment@boursebeurs.be** . Les candidatures incomplètes (sans tous les documents requis) ne seront pas prises en considération.
- Une première sélection sera effectuée sur la base du CV et de la lettre de motivation. Les candidats qui correspondent au profil seront invités par e-mail à un entretien de sélection par téléphone.



- La RCA BourseBeurs sélectionne les candidats sur la base de leurs compétences et ne fait aucune distinction d'âge, de sexe, d'origine ethnique, de religion, de handicap ou de nationalité.
- Nous encourageons les personnes handicapées à postuler. Nous tiendrons compte des aménagements nécessaires, tant pour la procédure de recrutement que pour l'intégration au sein de la RCA BourseBeurs.