

## Plan de relance économique dans le cadre de la crise du Coronavirus (Covid-19)

### **A. Contexte**

L'économie bruxelloise est gravement touchée par la crise du Coronavirus et spécialement depuis le déclenchement des mesures sanitaires de confinement. A ce stade, l'ampleur des dégâts causés par la crise n'est pas encore connue, mais le Bureau fédéral du plan annonce d'ores et déjà une baisse conséquente du PIB en Belgique pour 2020.

L'impact du Coronavirus se fait d'autant plus ressentir à Bruxelles. En effet, à l'heure où la vie culturelle, les foires et salons, n'ont pas repris, et où le télétravail reste la norme pour de nombreuses entreprises publiques et privées, les secteurs du tourisme et de l'HORECA connaissent une crise sans précédent. Le conseil communal de la Ville de Bruxelles s'est déclaré en état d'urgence sanitaire, économique et sociale en date du 11 mai 2020 et a pris de nombreuses mesures pour soutenir l'économie locale durant les phases de confinement et de déconfinement. La crise sanitaire a également montré la nécessité de définir une stratégie de redéploiement vers une économie résiliente, locale et circulaire, qui met au centre de ses préoccupations le bien-être de la population.

L'objet de la présente note est de présenter une nouvelle série de mesures en vue de soutenir la relance de l'économie et préserver l'emploi bruxellois. Par ces mesures, la Ville veillera à accompagner la transition vers une économie résiliente et durable et à articuler ses actions avec le Plan de relance économique que la Région met en place au niveau régional.

Comme depuis le début de la crise, le collège aura pour ambition de soutenir les secteurs les plus touchés économiquement, tels que les secteurs de la culture, du tourisme et de l'Horeca, mais aussi les commerces les plus fragiles (indépendants, TPE, PME,...).

### **B. Ce qui a été mis en place**

#### **B.1 Mesures de soutien adoptées par la Ville de Bruxelles durant la phase de confinement :**

- la suspension des redevances pour les marchés, kiosques et ambulants ;
- la réduction de 50% de la redevance terrasse annuelle, pour soutenir spécialement le secteur de l'horeca ;
- la mise en place d'un numéro vert et de nombreuses campagnes d'information à destination des commerçants ;
- la mise en place du site [commercelocal.brussel](http://commercelocal.brussel) et de campagnes de soutien au commerce local, notamment sur les réseaux sociaux ;
- l'organisation de e-formations pour digitaliser les activités économiques pendant cette période de confinement ;
- un support administratif pour accompagner les commerçants dans les démarches ;
- la suspension de la perception des loyers commerciaux de la Régie Foncière de la Ville de Bruxelles et du CPAS pour les mois d'avril et mai 2020 ;

## **B.2 Mesures de soutien adoptées par la Ville de Bruxelles durant la phase de déconfinement :**

- la distribution de 10.000 masques et de « kit restart » aux commerces de la ville ;
- la distribution de masques et de « kit restart » aux ambulants des marchés de la ville ;
- l'autorisation d'extensions de terrasses en espace public et notamment sur les parkings en voirie ;
- l'organisation avec les services de police et la cellule de mobilité, et en concertation avec différents acteurs de terrain, des flux de passage dans les principales artères commerçantes, avec une attention particulière sur la rue Neuve et les rues commerçantes dans les quartiers denses ;
- l'encadrement et l'organisation des marchés alimentaires et non alimentaires présents sur le territoire de la ville dans le respect des conditions sanitaires prescrites par le CNS (circuits à sens unique, fléchages, gardiennage, distribution de gel....) ;
- la mise en place des webinars à destination des commerçants pour une meilleure information des mesures sanitaires, avec le concours d'experts dans le domaine de la santé ;
- la promotion du commerce local notamment via :
  - le site [commercelocal.brussels](http://commercelocal.brussels)
  - la campagne « commerçant soutien les commerçants »
  - la publication de spots publicitaires télévisés
  - le relais des initiatives de la ville via les outils de communication de la ville (site internet, journal communal) ;
- la communication vers les commerçants de règles, conseils, et recommandations sanitaires à suivre pour permettre la réouverture paisible de leurs commerces ;
- l'annulation des loyers commerciaux de la Régie foncière de la Ville de Bruxelles et du CPAS pour les mois d'avril, mai 2020 ;
- le soutien exceptionnel à Brussels Expo ;
- le lancement d'un parcours de gastronomie foraine en soutien aux forains qui ne disposent toujours pas de perspectives économiques certaines.

## **C. Nouvelles mesures proposées**

Dans le cadre de la relance économique, il convient de distinguer deux temps opératoires : le plan d'été et la relance structurelle. A l'instar du soutien organisé par la ville durant les phases de confinement et de déconfinement, les mesures s'articulent toujours autour de trois axes :

- Information, communication, promotion
- Soutien à l'activité économique
- Soutien à la trésorerie

### **C.1 Plan d'été**

L'objectif principal de cette phase est de faire revenir les chalands dans les quartiers commerçants et leur garantir une expérience commerciale positive.

Vu l'absence des touristes internationaux et d'affaires durant l'été, un effort particulier sera mis en place en vue de convaincre les Belges, les ressortissants étrangers résidant en Belgique et les touristes

de pays limitrophes, de visiter Bruxelles à travers une redécouverte de son attractivité et des événements estivaux.

Par ailleurs de nouvelles mesures d'allègement fiscal sont mises en place en vue de soulager la trésorerie des commerces et ainsi les aider à redémarrer et à traverser la crise.

### **C.1.1 Plan d'été - information, communication, promotion**

#### ■ Campagne de promotion

Une grande campagne de communication sera organisée en vue de faire la promotion du commerce local, des quartiers commerçants et de leurs spécificités, mais aussi pour faire connaître les nombreuses animations qui égayeront l'été dans les quartiers bruxellois (cfr infra). Dans le prolongement de l'action "Visit.Us" de Visit.brussels, l'accent sera mis sur l'authenticité, et la qualité du commerce local et de nos marchés pour convaincre les Bruxellois, les Belges, les ressortissants résidents en Belgique et même les touristes de se rendre à Bruxelles. La campagne visera également à assurer la promotion de l'accessibilité des différents quartiers commerçants de la Ville, par tous les modes de transport en provenance des différentes provinces belges (Brabant wallon, flamand, ...).

*Le plan d'action se décline en différentes campagnes :*

- Utilisation de contenus publi rédactionnels
- Mise en place de partenariats-média
- Création de projets vidéo format konbini, sur le thème "Commerçants promeut les commerçants"
- Partenariat avec une agence de marketing digital
- Partenariat avec BECI pour la campagne "J'arrondis, je rebondis" et sprouts.brussels
- Campagnes réseaux sociaux et achats média pour diffusion des campagnes précitées
- Campagnes d'affichage y compris en dehors du territoire de la ville

Période	Du 15 juillet au 31 décembre 2020
Porteur	Entreprendre.Brucity

#### ■ Nouvelles e-formations Horeca et vente de détail

De nouveaux webinars en e-commerce HORECA & Formation data-client seront organisés durant l'été pour soutenir la vente en ligne des commerces locaux. En effet, du retour de terrain, les entreprises développant préalablement de la vente en ligne ou ayant développé celle-ci pendant la crise (en créant notamment une communauté d'acheteur), connaissent une reprise économique plus rapide et mieux soutenue. Le plan consistera à accompagner les commerçants (détails et horeca) dans le démarrage ou le renforcement de leur activité d'e-commerce et/ou d'e-marketing

Période	Diffusion durant l'été (contenu accessible aussi à posteriori)
Porteur	Entreprendre.Brucity

### **C.1.2 Plan d'été - soutien à l'activité économique**

Le soutien à l'activité économique s'organisera autour des axes suivants :

- le lancement de différentes campagnes d'animations et d'activation des quartiers commerçants
- l'embellissement de l'espace commercial

- le soutien aux associations de commerçants
- l'accessibilité des commerces pour tous

#### ■ [ENJOY The City !](#)

Programmation d'animations culturelles et de prestations déambulatoires dans les quartiers les plus touchés par le confinement au sein des quartiers commerçants du Pentagone, de Laeken et de Neder-over-Heembeek.

Périmètre	Boulevard de Waterloo et rue de Namur, Sablon et Rollebeek, Place Vieille Halle aux blés et Place St Jean, Piétonnier (De brouckère à Fontainas), Grand-Place, Rue Marché aux Charbons, Place Agora (Eperonnier-Madeleine), Place St Catherine-Vismet, Place Jardin aux Fleurs-Chartreux, Stalingrad, Laeken – Marie-Christine, et Bockstael, Laeken – De Wand, NOH – Place Peter Benoit et Zavelput.
Période	15 juillet au 22 août 2020
Porteur	Brussels Major Event

#### ■ [Escape Games urbains](#)

Il existe de nombreux escape games urbains à Bruxelles. L'objectif sera de compiler l'offre existante et de créer des partenariats avec les artères commerçantes de la Ville de Bruxelles. L'idée est de faire vivre une expérience shopping originale alliant redécouverte ludique et touristique de la Ville et de ses quartiers commerçants. L'action sera menée conjointement avec Visit.brussels.

Porteur	Entreprendre.Brucity / Partenaire : Visit.brussels
---------	--

#### ■ [Bruxelles insolite](#)

Dans l'esprit du projet BXL Love Music, et afin de faire découvrir aux Bruxellois leurs quartiers commerçants sous un angle nouveau, la ville fera appel à des acteurs spécialisés (ex : associations culturelles) qui organiseront des tours en mettant en avant spécificités et les singularités des quartiers et en passant par les lieux insolites nichés au coeur des quartiers commerçants.

Période	Dès septembre 2020
Porteur	Entreprendre.Brucity   Partenaires potentiels : Culture - Visit.brussels - Hub

#### ■ [Bruxelles notre capitale / Brussel onze hoofdstad](#)

Dans le cadre des festivités du 21 juillet, il est proposé de mener une campagne d'activation des rues commerçantes en utilisant les câblages BME pour déployer des drapeaux belges durant une semaine. A l'instar de l'action menée pendant le tour de France, un jeu-concours à destination des commerçants sera organisé afin d'inciter ces derniers à mettre à l'honneur les couleurs de la Belgique : meilleure décoration, menu Noir Jaune Rouge ...

Périmètre	Boulevard Anspach (-Fontainas), Rue des Fripiers, Rue Neuve, Rue du Marché aux Herbes, rue de l'Etuve, Rue des Chartreux, Rue Antoine Dansaert + Orts, Rue du Marché aux Fromages, Rue du Marché aux Charbons, Place Rouppe, Rue de Wand, Rue Vekemans, Rue Haute, Rue Blaes, Rue Marie Christine, Rue Des Epéronniers, Rue de l'Enseignement, Rue des Teinturiers, Plattestein, Rue Van Praet
Période	du 18 au 26 juillet 2020
Porteur	Entreprendre (concours) & Brussels Major Event (drapeaux)

#### ■ [Fleurir les commerces de Bruxelles](#)

Du fait de l'annulation de tapis de fleur, et en renforcement de la campagne Fleurir Bruxelles 2020, il est proposé de mener une campagne d'activation des rues commerçantes, notamment en utilisant les câblages BME pour ajouter des éléments de décoration florale sur le modèle de l'activation des campagnes Pimp my street (Eperonniers et Rue des dominicains).

Période	A partir du 1er août
Porteur	Entreprendre.Brucity

### ■ [Balades sensorielles](#)

Afin d'améliorer l'expérience shopping des chaland, une campagne de diffusions d'odeurs sera mise en place dans les quartiers commerçants.

Période	A partir de septembre
Porteur	Entreprendre.Brucity

### ■ [Lutte contre les vitrines vides](#)

Une campagne de stickering de vitrines vides dans les quartiers commerçants sera organisée en vue de masquer les chancres et ainsi offrir une meilleure expérience commerciale aux chalands.

Périmètre	Tous les quartiers commerçants ayant un vide locatif conséquent. Ex : Marolles, Ilot sacré, Marie-Christine, Veekmans ...
Porteur	Entreprendre.Brucity

### ■ [Plan marché](#)

Les marchés hebdomadaires participent à la vitalité et au dynamisme des quartiers commerçants qui les abritent. Outre le soutien à ce secteur économique, assurer leur tenue dans le respect des règles sanitaires est en soi un soutien à l'activité économique de nos quartiers. Afin de permettre la reprise des marchés organisés sur le territoire de la commune, la Ville a entrepris leur réorganisation selon les prescrits sanitaires du CNS. Les règles sanitaires étant toujours d'application, il sera nécessaire de maintenir le dispositif durant l'été. Par ailleurs il est proposé d'acquérir du nouveau matériel notamment des potelets et de 50 nouvelles tentes aux couleurs de ville pour le marché du Sablon qui fête ses 60 ans cette année.

Période	Mesures sanitaires : jusqu'à la fin des mesures CNS / Investissements dès septembre
Porteur	Service commerce et Brussels Major Event

### ■ [The View - Brussels](#)

Afin de maintenir le lien entre le haut et le bas de la ville et ainsi de soutenir le commerce dans le quartier des Marolles, du sablon et des hauts de la Ville, il est proposé de prolonger l'autorisation de la grande roue the View durant l'été. En contrepartie un partenariat sera mis en place en vue d'offrir des billets aux jeunes bruxellois par l'intermédiaire des maisons de quartiers.

Porteur	Maisons de quartier
---------	---------------------

### ■ [Foire du Midi](#)

Coeur battant de l'été bruxellois, activité récréative incontournable de notre Capitale, point d'attraction et de destination attirant de nombreux Belges et Bruxellois, la tenue de la Foire du Midi est en soi un soutien à l'activité économique de la Ville. En vu de répondre aux prescrits sanitaires du CNS, un budget complémentaire sera débloqué afin de permettre l'organisation de la foire. Ainsi, la Ville mettra en place un système de comptage, la logistique nécessaire au cloturement de l'espace public (héras, barrières nadar, ...), la mise à disposition de sas sanitaire (Arches, gel hydroalcoolique,...), un système de contrôle des entrées (steward et gardiennage,...) dispositif de sécurité (blocs de béton,...), et une communication particulière à la tenue de cet événement ...

Porteur	Brussels Major Event - Service commerce
---------	---

### ■ [Signalétique des quartiers commerçants](#)

Un plan de signalétique multimodal menant aux quartiers commerçants sera déployé. Ce plan reprendra comme modèle les précédentes campagnes d'affichage de la ville de Bruxelles.

Porteur	Entreprendre
---------	--------------

### ■ Principe de réaffectation provisoire des salles de danse

Afin de soutenir le secteur de la nuit qui est lourdement impacté et sans perspective pour l'été, il est proposé d'acter le principe de réaffectation provisoire de salles de danse, en Horeca ou commerces de détail.

Période	Jusqu'à la réouverture des salles de danse par le CNS
Porteur	Services commerce / Partenaire : département urbanisme

### **C.1.3 Plan d'été - soutien à la trésorerie**

Le soutien à la trésorerie est organisé en trois axes :

- un allègement de la fiscalité pour les commerces
- un soutien direct aux acteurs économiques
- le lancement de chèques de consommation locale

### ■ Allègement fiscal

Afin de compléter les mesures d'allègement fiscal prises durant le confinement et le déconfinement, et en vue de soutenir le secteur Horeca et les commerces les plus fragiles.

Exonération de la seconde moitié de la taxe-terrasse
Exonération de 6 mois de la taxe enseigne pour les petits commerces (de 0 à 4m <sup>2</sup> l'enseigne)
Exonération de la redevance pour les Calèches
Exonération de la redevance pour les Foodtruck pour 3 mois sup (juin-jui-août)
Exonération des redevances marchés pour juin
Gel de la perception de la taxe sur les parties de danse jusqu'en décembre
Non-perception 1/3 des redevances kermesses

### ■ Dédommagement terrasses plancher

Afin de soutenir les horeca, il est proposé de lancer un remboursement des frais liés aux extensions terrasse, par règlement, à destination des établissements souhaitant acquérir une terrasse plancher qualitative. La prime représentera une intervention de 2000 € maximum dans les frais d'organisation des extensions-terrasses accordées durant l'été dans le cadre du Plan de déconfinement COVID. Des clauses durables seront étudiées en vue de tenir compte de l'origine des matériaux (ex favoriser la circularité).

Porteur	Entreprendre
---------	--------------

## **C.2 Mesures structurelles à lancer après l'été**

La Ville ambitionne de définir une stratégie de soutien au secteur touché et de redéploiement vers une économie résiliente, durable, locale et circulaire. Cette stratégie se développera en concertation avec la Région (Hub, Perspective Brussels, ... ), les partenaires sociaux et économiques concernés et la société civile.

Le plan de relance de la Région vise à :

- Soutenir les publics les plus fragilisés,
- Contrer les conséquences sociales et économiques de la crise
- Changer les comportements en vue d'une résilience face aux crises futures.

Sur base d'une analyse étayée et d'un monitoring de l'impact de la crise sur l'économie, la Ville proposera une méthodologie d'identification des besoins locaux, et en fonction, priorisera ses budgets d'investissement. La Ville mobilisera notamment des moyens importants en équipements collectifs, dans l'amélioration du bâti existant et dans la création de logements répondant aux exigences de la transition environnementale, et aux besoins sociaux de la population. Ces investissements devront également contribuer de façon directe ou indirecte aux objectifs en matière de lutte contre le changement climatique et de biodiversité.

Dans cette perspective, la Ville programme de lancer notamment les mesures suivantes :

### C.2.1 Mesures structurelles - Information - Promotion

#### ■ [Campagne de promotion \(suite\)](#)

Suite de la grande campagne de communication lancée durant l'été en vue de faire la promotion du commerce local, des quartiers commerçants et de leurs spécificités, mais aussi en vue d'amplifier la communication des événements qui ont des répercussions l'attractivité des quartiers commerçants, sur le territoire de la ville (Ishop on sunday, campagne j'aime mon marché, mois du design,...).

#### ■ [Campagne Brussels European capital](#)

En collaboration avec Visit.brussels, il est proposé de travailler à une campagne, visant les ressortissants européens afin de valoriser Bruxelles, comme capitale Européenne.

Cette campagne sera doublée d'une action de promotion spécifiquement adressée aux ressortissants qui résident à Bruxelles afin de mieux leur faire connaître les quartiers commerçants de la ville.

Période	Dès 2021
Porteur	Entreprendre   Partenaires potentiels : Visit.brussels

#### ■ [Référencement des commerces](#)

Il est proposé de travailler sur le référencement digitale des commerces de la Ville de Bruxelles.

Période	Dès 2021
Budget	A définir
Porteur	Entreprendre

### C.2.2 Mesures structurelles - soutien à l'activité économique

#### ■ [Soutien aux associations des commerçants](#)

L'objectif de la mesure est de permettre aux associations de commerçants de disposer de budgets complémentaires en vue de lancer de nouveaux projets d'activation commerciale dans leur quartier.

Un premier appel à projets sera lancé cet été pour attribution à la rentrée. Ce soutien local sera articulé avec les mesures régionales.

Période	De septembre 2020 à décembre 2021
Porteur	Service commerce de la ville de Bruxelles & Entreprendre.Brucity. Partenaire potentiel : Hub

#### ■ [Appel à projets smart city](#)

Afin de soutenir le commerce local, l'appel à projets smart-city de cette année sera organisé autour du thème du soutien à l'activité commerciale.

Période	Dès septembre
Porteur	Cellule Smart-city

■ [Parcours artistique et pop-up store](#)

Afin de lutter plus efficacement contre les chancres, une collaboration avec les propriétaires sera mise en place en vue d'organiser des parcours artistiques dans les magasins vides, soit en exposant des oeuvres d'art dans les vitrines, soit en y installant des expositions temporaires via le mécanisme de pop-up store.

Période	Dès 2021
Porteur	Brussels Major Event   Partenaires potentiels : MAD - Cellule réseaux économiques

■ [Plan spécifique pour la reprise de la vie culturelle](#)

Un plan spécifique est en préparation au cabinet Houba, afin de soutenir le secteur de la culture.

Porteur	Cabinet Houba
---------	---------------

■ [P-Card Ishop in Brussels](#)

Il est proposé de collaborer avec Interparking pour mettre place un package multimodal accessible directement depuis la P-Card.

Période	Dès septembre
Porteur	Entreprendre

■ [Livraison par vélo-cargo](#)

Il est proposé d'étudier un modèle de livraison à domicile par vélo-cargo dans l'esprit des livraisons horeca mais adapté au secteur de la vente au détail. Concrètement, les chalands font leur shopping sans emporter leurs achats et le service de livraison s'occupe de leur livrer.

Période	Dès 2021
Porteur	Entreprendre - Partenaire potentiel : Hub

■ [Promotion des transports en commun faisant la liaison avec les quartiers commerçants](#)

Il est proposé de faire la promotion des transports en commun faisant la liaison avec les quartiers commerçants et d'étudier un partenariat avec les commerçants. Ex : le bus 33 qui fait la jonction entre le haut et le bas de la ville et d'étudier un partenariat avec les commerçants.

Période	Dès 2021
Porteur	Entreprendre

■ [Partenariat entre les acteurs du cyclotourisme et les commerces](#)

Il est proposé de mettre en place des partenariats avec les acteurs du cyclotourisme et les commerces en vue de promouvoir la destination Bruxelles et d'attirer les cyclistes dans nos quartiers commerçants.

Période	Dès 2021
Porteur	Entreprendre

■ [Coordination des chantiers dans les zones Commerçantes](#)

Afin de permettre aux commerces de disposer d'un environnement commercial propice à la relance, il convient de limiter les chantiers importants et relancer ceux dont la programmation a déjà été négociée avec les commerçants. La ville sera donc attentive à défendre les intérêts des quartiers commerçants, notamment lors de la commission de chantier de la région.

Période	Jusqu'en décembre
Porteur	Représentant de la ville à la Commission

### C.2.3 Mesures structurelles - soutien à la trésorerie

#### ■ [Bon d'achats de consommation locale](#)

Il est aussi proposé de lancer des bons d'achat de la ville de Bruxelles, qui seront vendus sur le site [commercelocal.brussels](http://commercelocal.brussels). Pour chaque bon acheté, 20% est ajouté à la valeur de celui-ci (12,50€ = 15€ / 25€ = 30€ / 50€ = 60€ / 100€ = 120€). Les commerçants reçoivent l'entièreté de la somme versée dès le paiement du bon par le client. Les 20% d'extra sont à charge de la ville de Bruxelles. Le nombre de bons d'achat serait limité par commerce pour que tous les commerçants puissent en profiter.

Période	Dès septembre
Porteur	Entreprendre

#### ■ [Chèque travailleur de consommation locale](#)

Afin de soutenir le commerce local, il est proposé d'octroyer pour chaque travailleur de la ville (instruction publique, CPAS et asbl compris, un chèque de consommation locale. Une collaboration avec Sobru ou l'asbl la Zinne pourrait-être envisagée.

Période	Dès septembre
Porteur	Entreprendre - Sobru

#### ■ [Prime devanture commercial](#)

Afin de soutenir les commerces dans l'embellissement de leur vitrine commerciale, il est proposé de renforcer la prime chantier présente au budget 2020.

Période	Septembre
Porteur	Service commerce - Entreprendre

#### ■ [Paiement anticipé des fournisseurs de la ville](#)

Jusqu'en juin 2021, la ville veillera au paiement de manière anticipée, c'est-à-dire avant l'échéance conventionnelle ou légale des factures, de fournisseurs et prestataires de service les plus fragiles et les plus impactés par la crise.

Période	Dès septembre
Porteur	Service finance

#### ■ [Soutien aux micro-entrepreneurs](#)

Afin de favoriser l'accès à l'auto-entrepreneuriat, il est proposé de lancer un partenariat avec Microstart, société de soutien au démarrage des micro-entrepreneurs, notamment en leur octroyant un subside, mais aussi en permettant à la société de profiter de la garantie financière de la Ville de Bruxelles pour un plafond maximum de 168 125 euros.

Période	Dès septembre
Porteur	Service finance - Service commerce

#### ■ [Plan d'accompagnement des faillites](#)

Malheureusement certaines entreprises ne survivront pas à la crise. Afin de les accompagner au mieux dans ces moments difficiles, la ville de Bruxelles veillera à relayer systématiquement leurs dossiers au Centre d'Entreprise en Difficulté.