

**Question n° 42 de Mme Bianca DEBAETS
du 21 août 2023 (traduction)**

Juste avant l'été, vous avez annoncé que la Ville de Bruxelles allait distribuer des milliers de tickets de parking gratuits. L'intention était de soutenir les commerçants du centre-ville tout en encourageant des 'solutions de mobilité efficaces'.

Au total, il était question de 180 000 tickets d'une heure, valables dans les 18 parkings partenaires dans le Pentagone. Les tickets de parking devaient être distribués à partir du mois de juin aux entreprises qui s'étaient inscrites à l'action. Avec cette action, vous avez voulu soutenir les commerçants durement touchés par les crises successives, la baisse du pouvoir d'achat et la concurrence du commerce en ligne.

C'est pourquoi j'aimerais vous poser les questions suivantes :

- Quel est le bilan de cette action ?
- Combien de commerçants se sont inscrits ? Pouvez-vous les ventiler par zone et par type de commerce ?
- Combien de tickets de parking gratuits ont été effectivement distribués ? Sait-on déjà si tous ont été effectivement utilisés ?
- Y a-t-il eu un nombre fixe de tickets pour tous les commerçants ? Si oui, combien ? Ou ce nombre a-t-il été déterminé en fonction de différents critères (surface, chiffre d'affaires, etc.) ?
- Comment avez-vous pu vérifier que les tickets distribués sont effectivement allés aux clients ?
- Quel a été le coût de cette action pour la Ville ?
- Comment justifiez-vous que cette action n'est pas en contradiction avec la politique du Collège visant à promouvoir la mobilité douce dans la Ville et, en particulier, l'utilisation des transports publics ?

Je vous remercie pour les réponses.

**Vraag nr. 42 van mevr. Bianca DEBAETS dd.
21 augustus 2023**

Vlak voor de zomer kondigde u aan dat de Stad Brussel duizenden gratis parkeertickets zou gaan verdelen. De bedoeling was om de handelaars in het centrum te ondersteunen en tegelijkertijd 'efficiënte mobiliteitsoplossingen' aan te moedigen.

In totaal was er sprake van 180.000 tickets van één uur, geldig in de achttien partnerparkings binnen de Vijfhoek. De parkeerkaarten moesten vanaf juni verdeeld worden onder de bedrijven die zich hebben ingeschreven voor de actie. Met deze actie wou u de handelaars steunen die zwaar getroffen zijn door de opeenvolgende crisissen, de daling van de koopkracht en de concurrentie van de online handel.

Vandaar dat ik graag volgende vragen stel :

- Wat is de balans van deze actie?
- Hoeveel handelaars hebben zich ingeschreven? Kan u deze opsplitsen per zone en per type handelszaak?
- Hoeveel gratis parkingtickets werden effectief verdeeld? Weet men alvast of ze allemaal effectief gebruikt werden?
- Was er een vast aantal tickets voor alle handelaars? Zo ja, hoeveel? Of werd dit bepaald in functie van verschillende criteria (oppervlakte, omzet, enz.)?
- Hoe kon u controleren dat de verdeelde tickets effectief naar klanten gingen?
- Wat heeft deze actie aan de Stad gekost?
- Hoe rechtvaardigt u dat deze actie niet in tegenspraak is met het beleid van het College ter bevordering van zachte mobiliteit in de Stad en in het bijzonder met het gebruik van het openbaar vervoer?

Ik dank u alvast voor de antwoorden.

Réponse du Collège :

Depuis début septembre, la distribution des tickets a enfin pu commencer. En effet, suite à des retards d'impression, nous avons postposé cette distribution à septembre.

Nous avons plus de 300 commerçants inscrits à cette action, nous avons donc prévu de distribuer pour cette première vague 250 tickets par commerçant.

Les différents quartiers du Pentagone sont tous représentés dans cette action. Nous avons reçu un nombre similaire de demandes dans les quartiers suivants: Sablon, Saint-Jacques, Marolles, Dansaert, Sainte-Catherine, Boulevard du centre, Grand-Place, rue de Namur/boulevard de Waterloo.

L'asbl "Entreprendre Bruxelles" assure la distribution du pack contenant les tickets et les supports de communication durant tout le mois de septembre, 3 jours par semaine de 9h à 17h. Lorsque le commerçant se présente pour réceptionner son pack, l'asbl leur fait signer un accusé de réception ainsi qu'une convention qui stipule que les tickets sont uniquement à destination de leur clientèle.

Cette action est en adéquation avec la politique menée par le Collège de la Ville de Bruxelles. En effet, la volonté de renvoyer le stationnement hors-voiries est cohérente avec l'action qui incite les clients à se stationner directement dans un parking Qpark, Indigo ou Interparking.

Antwoord van het College :

Begin september konden we eindelijk beginnen met het uitdelen van de kaartjes. Door vertragingen bij het drukken hebben we deze distributie uitgesteld tot september.

We hebben meer dan 300 winkeliers ingeschreven voor dit initiatief, dus we zijn van plan om in deze eerste golf 250 tickets per winkelier te verdelen.

De verschillende wijken van de Vijfhoek zijn allemaal vertegenwoordigd in deze actie. We hebben een vergelijkbaar aantal verzoeken ontvangen uit de volgende wijken: Zavel, Sint-Jacobs, Marollen, Dansaert, Sint-Katelijne, Centrumlaan, Grote Markt, Naamsestraat/Waterloolaan.

De vzw "Ondernemen Brussel" zal het pakket met de tickets en het communicatiemateriaal de hele maand september verdelen, 3 dagen per week van 9u tot 17u. Wanneer de winkelier het pakket komt afhalen, laat de vzw hem een ontvangstbewijs en een overeenkomst, waarin staat dat de tickets alleen voor zijn klanten zijn, ondertekenen.

Deze actie ligt in de lijn van het beleid van het College van de Stad Brussel. De wens om het parkeren in de parkeergarages terug te brengen, is inderdaad in overeenstemming met de actie die klanten aanmoedigt om rechtstreeks te parkeren in een Qpark-, Indigo- of Interparking-parkeergarage.
